

## KIT HÔTELS · 01 / PRÉPARER & ACTIVER

# L'eau au cœur du séjour.

Les repères pratiques pour préparer, activer et suivre votre programme.

## Votre point de départ

BlueGo Essentiel : 1 500 € HT par établissement et par an, facturés annuellement. Le socle comprend la présence BlueGo, les contenus, le kit, l'onboarding, un point de suivi, le badge et le bilan annuel simplifié.

## Checklist de lancement

- Désigner un référent et prévoir un diagnostic de 30 minutes.
- Réunir logo, photos autorisées, coordonnées et textes validés.
- Lister les actions existantes et les priorités hydriques locales.
- Choisir les points de contact : réservation, réception, chambre, départ.
- Valider le profil, les recommandations et le lien ou QR d'accès.
- Briefer les équipes et définir les indicateurs du suivi.

## Un briefing équipe simple

Expliquez le contexte local, les actions déjà en place et les messages à partager. Montrez comment accéder à BlueGo, répondre aux questions et inviter à une note sur 5 gouttes et à un commentaire volontaire. Désignez un interlocuteur pour les problèmes signalés. Les ateliers approfondis et personnalisations sont à cadrer séparément.

## Trois moments dans le parcours client

**Avant l'arrivée :** introduire l'histoire de l'eau de la destination.

**Pendant le séjour :** proposer des gestes utiles et un accès simple aux recommandations.

**Après le séjour :** écouter les retours, améliorer les messages et partager les progrès documentés.

## KIT HÔTELS · 02 / COMMUNIQUER &amp; SUIVRE

# L'eau au cœur du séjour.

Les repères pratiques pour préparer, activer et suivre votre programme.

## Message client à personnaliser

Bienvenue à [Établissement]. L'eau fait partie de ce qui rend [Destination] unique. Avec BlueGo, découvrez le contexte hydrique local et des gestes simples pour votre séjour : fermer le robinet pendant le brossage des dents, adapter la durée de la douche ou nous signaler une fuite.

Explorez les recommandations : [lien BlueGo de l'établissement]. Dans notre fiche BlueGo, notez votre expérience liée à l'eau de 1 à 5 gouttes et ajoutez un commentaire. Vos retours nous aident à progresser.

## Publication de l'établissement

[Établissement] rejoint BlueGo pour rendre son engagement pour l'eau visible pendant le séjour. Découvrez les recommandations pour [Destination] et partagez votre expérience en nous notant sur 5 gouttes. [Lien] Ajoutez la mention de la campagne territoriale uniquement si votre participation est confirmée.

## Badge & règles de communication

Utilisez le badge uniquement dans le cadre de votre participation et selon les supports validés. Il ne constitue pas une certification environnementale indépendante. La note sur 5 gouttes reflète le ressenti du client, pas le stress hydrique ni une économie mesurée. Distinguez actions déclarées, participation, données vérifiées et économies mesurées. Ne promettez aucun volume économisé sans méthode.

## Trame du bilan annuel

**Périmètre** : [établissement], [période], [réfèrent].

**Activation** : [supports utilisés], [actions], [équipes informées].

**Engagement** : [consultations], [nombre d'avis], [notes sur 5 gouttes], [thèmes des commentaires], [échantillon et méthode].

**Consommation, si disponible** : [m<sup>3</sup>], [nuitées], [période de référence], [saisonnalité et autres facteurs].

**Suite** : [améliorations], [responsables], [renouvellement].

Le tableau de bord enrichi et les connexions de données sont à convenir séparément.