

KIT TERRITORIAL · 01 / PRÉPARER

Activez votre réseau en 90 jours.

Un calendrier, des modèles et un bilan pour lancer votre dynamique locale.

Avant de commencer

Désignez un référent de chaque côté. Précisez le territoire, les enjeux, les publics, la saison et les règles de validation. La liste des hébergeurs sert uniquement à l'action convenue. La recommandation est gratuite par défaut et non exclusive.

Le calendrier indicatif

Jours 01-15 : cadrage de 45 minutes, messages et 15-30 hébergeurs à inviter.

Jours 16-30 : invitation, relances et préparation de la démonstration.

Jours 31-45 : présentation collective, puis rendez-vous individuels.

Jours 46-75 : signature, profils, contenus et activation des hôtels.

Jours 76-90 : bilan d'adoption, retours et décision d'extension.

Un webinaire de 40 minutes

0-5 min : accueil et enjeux locaux — office.

5-12 min : l'eau dans l'expérience touristique — BlueGo.

12-25 min : démonstration et bénéfices hôtels — BlueGo.

25-30 min : offre à 1 500 € HT/an et activation — BlueGo.

30-37 min : questions et réponses — ensemble.

37-40 min : prochaine étape et prise de rendez-vous — BlueGo.

Les supports à réunir

Fiche partenariat, fiche hôtels, présentation BlueGo, invitation et relance, publications, badge et règles d'usage, trame presse et tableau de suivi. Logos et messages sont validés avant diffusion. La campagne personnalisée éventuelle fait l'objet d'un devis séparé.

Activez votre réseau en 90 jours.

Un calendrier, des modèles et un bilan pour lancer votre dynamique locale.

Invitation à personnaliser

Objet : [Destination] engagée pour l'eau — découvrez BlueGo

Bonjour, [Nom de l'office] vous invite à découvrir BlueGo, la plateforme qui aide les hébergeurs à informer leurs voyageurs et à rendre leurs actions pour l'eau visibles. Au programme : enjeux locaux, démonstration, offre annuelle à 1 500 € HT par établissement et questions.

[Date] · [Heure] · [Lieu ou lien] · Inscription : [lien]

Cette recommandation est non exclusive. Chaque établissement reste libre de participer et contractualise directement avec BlueGo. [Signature]

Publication de lancement

[Destination] mobilise ses hébergeurs autour de l'eau avec BlueGo : des engagements plus visibles, une information utile aux voyageurs et une dynamique collective. Hôtels et maisons d'hôtes, rejoignez la présentation du [date]. [Lien]

Trame du bilan à 90 jours

Périmètre : [destination], [dates], [référénts].

Mobilisation : [invités], [présents], [signataires], [profils activés].

Engagement : [consultations], [interactions], [méthode de comptage].

Retours : [nombre de répondants], [enseignements], [verbatim autorisés].

Suite : [actions], [responsables], [calendrier], [revue annuelle].

Communiquer des résultats fiables

Remplacez tous les champs entre crochets et faites valider les prises de parole. Publiez chaque indicateur avec période, périmètre et méthode. La participation et les interactions ne constituent pas une mesure d'eau économisée. Une telle mesure nécessite un protocole distinct.